

Stadt Freiburg im Breisgau · Bürgermeisteramt Dezernat III  
Postfach, D-79095 Freiburg

Freie Wähler  
Stadtratsfraktion

**- per E-Mail als PDF -**

Bürgermeisteramt

Dezernat III

Adresse: Rathausplatz 2-4  
D-79098 Freiburg i. Br.

Telefon: 0761 / 201 - 3013

Internet: [www.freiburg.de](http://www.freiburg.de)  
E-Mail\*: [dez-III@stadt.freiburg.de](mailto:dez-III@stadt.freiburg.de)

Ihr Zeichen/Schreiben vom      Unser Aktenzeichen      Ihnen schreibt

Freiburg, den  
01.08.2023

**Anfrage nach § 24 Abs. 4 Gemo zu Sachthemen außerhalb von Sitzungen  
h i e r :  
Fridays for Future-Plakat am Stadttheater Freiburg**

Sehr geehrter Herr Stadtrat Dr. Gröger,  
sehr geehrter Herr Stadtrat Veser,  
sehr geehrte Frau Stadträtin Schrempp,

Ihre o.g. Anfrage vom 17.07.2023 an Herrn Oberbürgermeister Horn wurde mir zur Beantwortung weitergeleitet. Ihre Fragen kann ich in Abstimmung mit dem Eigenbetrieb Theater Freiburg wie folgt beantworten:

**1. Wer hat die Entscheidung getroffen, dass das genannte Werbeplakat an der Fassade des Stadttheaters Freiburg aufgehängt wird?**

Die Entscheidung, das von Ihnen kritisch gesehene Banner an der Fassade des Theaters aufzuhängen, wurde von der Leitung des Theater Freiburg getroffen.

Es handelt sich um ein Banner, das im Zusammenhang mit „10 nach 12 - Ein Festspielhaus der Zukunft“ für einen festgelegten Zeitraum aufgehängt wurde, zusätzlich unter anderem auch als Hintergrund für das „Fest der Zukunftsenergien“ des Umweltschutzamtes Freiburg am 14.07.2023 auf dem Platz der alten Synagoge. Das Banner war insofern kein klassisches Werbeplakat.

Das räumliche Zentrum des Projektes „10 nach 12“ bildete das autarke und klimaneutrale Festspielhaus der Zukunft, das temporär auf der linken Seite des Theatervorplatzes stand. Dort fanden in der Zeit vom 07.07.-22.07.2023 Workshops, Performances, Konzerte und Diskussionen statt, deren Themen soziale, ökonomische und ökologische Nachhaltigkeit und damit einhergehende

Klimaängste sind. „Fridays for Future“ ist als zivilgesellschaftliche Organisation einer der Bündnispartner bei diesem Projekt. Wir bedauern, dass der Bezug zueinander offensichtlich nicht deutlich genug auf dem Banner kenntlich gemacht war.

**2. Wer hat das Werbeplakat produzieren lassen? Welche Kosten sind hierdurch entstanden und wer hat diese Kosten bezahlt?**

Das Banner wurde im Auftrag des Theater Freiburg von den eigenen Werkstätten produziert. Dabei wurde ein bereits einmal verwendetes, ausgemustertes Banner übermalt. Es sind Kosten in Höhe von 60,- € für Farbe angefallen. Diese Kosten wurden vom Theater Freiburg getragen.

**3. Bis wann ist mit der Entfernung der Werbung zu rechnen?**

Das Banner wurde am Freitag, den 21.07.2023 kurz vor Ende des Projektes „10 nach 12“ abgehängt.

Während der spielfreien Zeit des Theaters wird dort ein Banner mit Werbung für die Abonnements hängen.

Die Geschäftsstellen der weiteren im Gemeinderat vertretenen Fraktionen, Fraktionsgemeinschaften, Gruppierung und des Einzelstadtrats erhalten Nachricht von diesem Schreiben.

Freundliche Grüße



Ulrich von Kirchbach  
Erster Bürgermeister